



Communiqué de presse

La marque des parcs nationaux *Esprit parc national* se déploie en Vanoise

Vendredi 23 septembre, aux Belleville, aura lieu le lancement officiel de la marque *Esprit parc national Vanoise*, en présence de premiers bénéficiaires. La marque a été attribuée pour la première fois cet été 2016 à 9 sorties découverte réalisées par des accompagnateurs en montagne et à un produit d'apiculteur, du miel. *Esprit parc national* signe l'engagement de ces acteurs du territoire à fournir des produits et services respectueux des patrimoines et « inspirés par la nature ».



© PNV – F. Storck (.g), J. Buczek (.d)

Les 10 parcs nationaux français ont créé la marque collective *Esprit parc national* pour fédérer et soutenir les acteurs économiques des territoires, et sensibiliser le consommateur aux valeurs d'authenticité, de respect, de partage, d'engagement et de vitalité portées par les parcs nationaux depuis plus de 50 ans.

Lancée en 2015, la marque *Esprit parc national* met en valeur des produits et services imaginés et créés par des hommes et des femmes qui s'engagent dans la préservation et la promotion de ces territoires d'exception. La marque *Esprit parc national* est aussi porteuse d'un message de solidarité en privilégiant l'économie locale.



La marque *Esprit parc national* s'incarne aujourd'hui dans les parcs nationaux à travers de nombreux produits et services : produits et savoir-faire artisanaux (laine, bois, pierre...), produits alimentaires (miel, café, vanille...), hébergements (gîtes, hôtels, refuges, campings...), restauration ou encore activités de découverte.

Le 23 septembre sera l'occasion de présenter et préciser les **contours** et **l'identité de cette marque** ainsi que ses **perspectives de déploiement** dans le Parc national de la Vanoise, en présence d'André Plaisance, maire des Belleville, et de Christophe roulier, vice-président du conseil d'administration du Parc national.

Les **premiers bénéficiaires** de la marque, un apiculteur et des accompagnateurs en montagne **témoigneront** également de leur **engagement** dans cette démarche.

Ce lancement de la marque sera suivi prochainement de **nouveaux appels à candidature**, auprès notamment d'hébergeurs et de prestataires de sorties découvertes, pour l'obtention de la marque en 2017.



Plus d'information sur la marque Esprit parc national

www.espritparcnational.com
www.facebook.com/espritparcnational
www.vanoise-parcnational.fr

